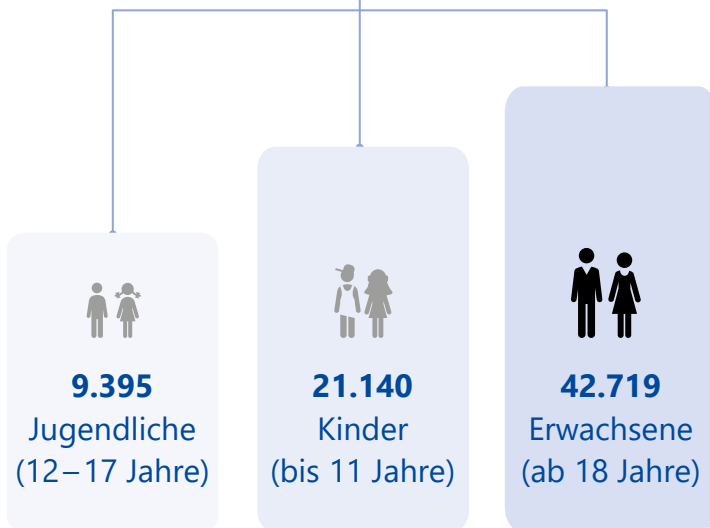


# JAHRESBERICHT 2019

## ZAHLEN, DATEN, FAKTEN\*

**73.700**

BIBCARD-InhaberInnen



**2.323.000**

BesucherInnen



physisch  
**1.001.604**



virtuell  
**1.321.342**



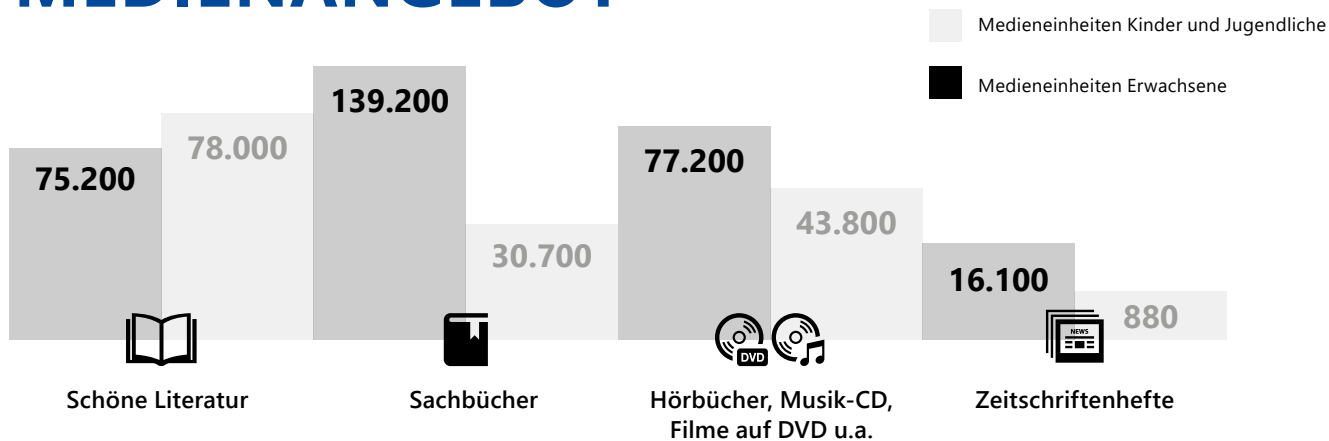
**2.300**

Veranstaltungen

Januar						
•	•	•	•	•	•	•
•	•	8	•	•	•	•
13	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	30	•	•	•

\* Die Zahlen wurden gerundet.

# MEDIENANGEBOT



## Spezielle Medien für Schulen, Kindergärten u.ä. Institutionen

Bücher in Klassensätzen	7.000
Bilderbuchkinos	217
Entdeckerboxen	20
Seniorenboxen	12

## E-Medien

eBook, eAudio, eVideo, eMusic, ePaper/eMagazine	55.000
E-Learning Kurse	16.759
Datenbankangebote	59

## 543.700

Medieneinheiten

### 153.400

Für Kinder und Jugendliche

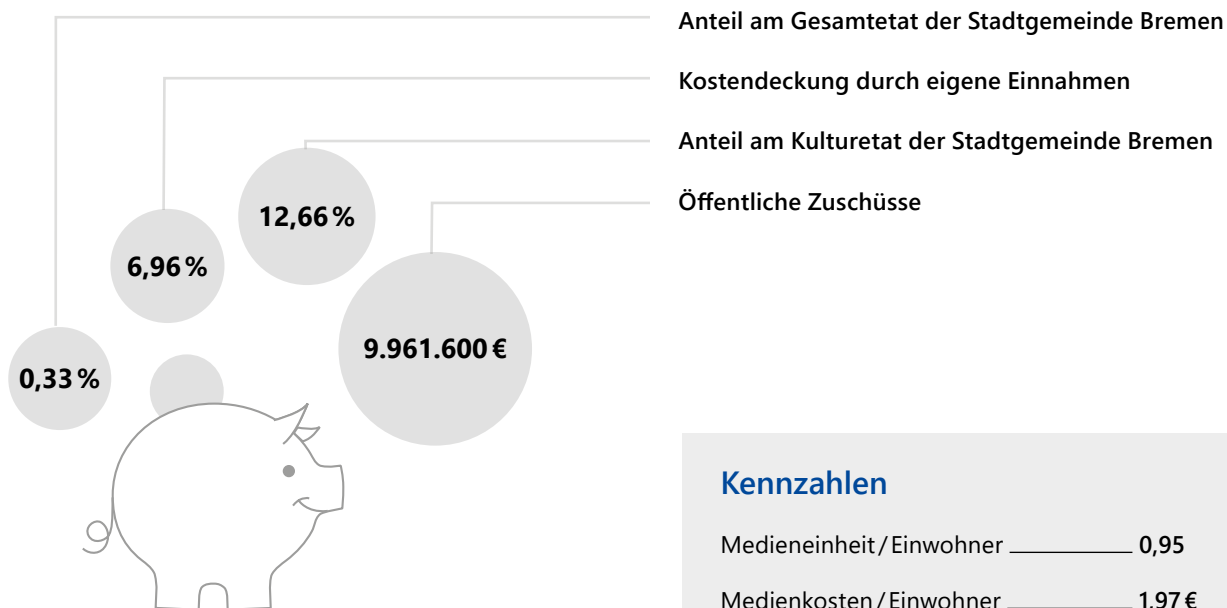


### 307.600

Für Erwachsene



# FINANZEN IN KÜRZE



Gesamtkosten

## 11.606.500 €

## Kennzahlen

Medieneinheit/Einwohner	0,95
Medienkosten/Einwohner	1,97 €
Erneuerungsquote	12,58 %
Umsatz der Medien	5,81